



## Drucke mit Zertifikat: Digigraphie

Von Anfang an setzen wir für die Highend-Prints unserer Kunden – z. B. Fotografen, Bildhauer und Maler – auf Epson Drucker, Ultra-Chrome-Tinten und beste Fine-Art-Materialien. In Verbindung mit unserer umfangreichen Erfahrung bildet das die Grundlage für Digigraphie®: Digital erstellte Kunst kann mittels digitaler Tintenstrahl Drucktechnologie von Epson sicher und in perfekter Qualität gedruckt werden, um ihr so eine physikalische Realität zu ermöglichen, die bisher in dieser Form, Einfachheit und Sicherheit kaum möglich war. Ebenso ist natürlich auch die digitale Reproduktion von Kunstwerken möglich.

Die Qualitätsmarke Digigraphie® gibt es bereits seit beinahe zehn Jahren. Sie wurde offiziell im November 2003 von Epson ins Leben gerufen.

**Digigraphie®-Definition:** Digigraphie® bezeichnet einen Ausdruck auf einem professionellen Epson Stylus Pro-Drucker mit UltraChrome™-, UltraChrome™ K3-, oder UltraChrome™ K3 Vivid Magenta-Tinten-technologie auf einem zertifizierten Papier. Jeder Druck wird mit Nummer und Unterschrift authentifiziert, mit Prägestempel versehen und mit einem Zertifikat ausgestattet.

Die professionellen Epson Stylus Pro Drucker verfügen über Druckereigenschaften, die den Erwartungen und Anforderungen von Fotografen und Malern entsprechen. Es wird eine enorme Druckqualität (bis zu 2880 dpi) erreicht. Außerdem ist durch die große Farbpalette eine hohe Farbtreue garantiert (7 Farben, zwei Schwarztöne – Matt Black und Photoblack – und zwei Grautöne).



Wir drucken auf zertifizierten Epson- und Hahnemühle-Papieren, die die Erhaltung des Kunstwerks über lange Zeit ermöglichen: Die Pigmenttinten (auf Mineralbasis) mit Harz ummantelt garantieren eine Haltbarkeit über mehrere Generationen hinweg.

Die Vorteile: sofortiges Trocknen, Wischfestigkeit.

Die Garantie: Haltbar von 60 bis zu 100 Jahren und mehr (Tests der unabhängigen Institute Wilhelm und LNE).

Preisliste für den Druck von Epson Digigraphie:

	DIN A4 21 x 29,7 cm	DIN A3 29,7 x 42 cm	30 x 40 cm	DIN A2 42 x 59,4 cm	DIN A1 59,4 x 84 cm	60 x 90 cm	DIN A0/1 qm 84 x 118,8 cm
<b>Museum Etching</b>							
Hahnemühle 350 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €
<b>Photo Rag Satin</b>							
Hahnemühle 310 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €
<b>Traditional Photo Paper</b>							
Epson 330 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €
<b>Smooth Fine Art paper</b>							
Epson 225 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €
<b>UltraSmooth Fine Art Paper</b>							
Epson 250 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €
<b>Cold Press Bright</b>							
Epson 350 g	29,33 € 34,90 €	32,35 € 38,50 €	32,35 € 38,50 €	41,93 € 49,90 €	65,47€ 77,90€	71,51€ 85,10 €	117,23 € 139,50 €

Die Zertifizierung erfolgt durch eine Urkunde im Format DIN A4, gedruckt auf Fine Art-Papier.  
Der Preis je Urkunde beträgt 14,90€.

## Ein neues Familienmitglied: Epson Stylus Pro 9900

Unser Jüngster fühlt sich eindeutig wohl und spritzt zu unser aller Wonne fleißig sieben



Farben und vier Schwarz-/Grautinten aufs Papier. Dabei ist er mit bis zu 40 m<sup>2</sup>/h richtig flott. Viel mehr als die Geschwindigkeit interessiert uns aber seine feine Art: er löst bis zu 2880 dpi auf und zeigt sich gerade bei Verläufen und sanften Farbabstufungen sehr feinfühlig. Ach, er macht uns richtig Freude.

*fineartdigital*

## Telefon-Fotos vom Feinsten



Dass Smartphones klassischen Kameras den Rang ablaufen muss niemanden wundern. Schließlich hat man das Handy ohnehin immer dabei, die Digital-Knipse aber nicht. Aber die Qualität, da scheiden sich die Geister. Ok. Es stimmt. Noch können die iPhones und Android-Allrounder mit der Auflösung und Vielseitigkeit eines zeitgemäßen Fotoapparats nicht mithalten. Aber machen wir uns nichts vor: lange wird das nicht mehr dauern.

Schon heute geben Smartphone-Kameras eine erstaunliche Qualität aus, und darauf abgestimmte Bildbearbeitungs-Apps machen aus Handy-Fotos richtig gute Bilder. Die man auch ganz hervorragend mit beeindruckender Farbigkeit und Auflösung in Quadratmetergröße Fine-Art-printen kann.

## „Photomorphosen“



Der US-Regisseur Martin Scorsese hat sich in den achtziger Jahren darüber echauffert, dass Kodak-Filmmaterialien mit der Zeit die Farbe verlieren. Für einen berühmten Regisseur wahrscheinlich ein sehr großes Problem.



Der Fotograf Ciril Vider hat andere Erfahrungen gemacht. Vor über 20 Jahren vergrub er seine frühen Kodachromes und Ektachromes in einem feuchten Keller in der Kölner Südstadt. Vor kurzem holte er sie wieder ans Licht. Die Natur hatte sich der Bilder bemächtigt und Wunder bewirkt!

Die Farbschichten explodieren, sie bekommen eine neue Gestalt, sie sind lebendig.

Historische Bilder wie „Viva Sandino“ (Nicaragua 1981) oder „Englischer Garten“ (München 1973) haben eine evolutionäre Entwicklung durchgemacht.

Wir leben alle in einer Wolke aus Sporen und Bakterien. Warum sollten sie, die unseren Alltag mitgestalten, aus dem Kunstschaffen ausgeschlossen werden?

Mit Hilfe modernster Technik haben der Fotograf und einige unersetzliche Fachleute die Ergebnisse aus jugendlicher Intuition, analogem Material und Evolution auf großformatige Leinwände gebannt.

Die Bilder der Ausstellung entstanden in Argentinien, Belgien, Deutschland, Frankreich, Guatemala, Italien, Nicaragua, Schweden, Spanien und Uruguay. Gedruckt hat sie fineartdigital.

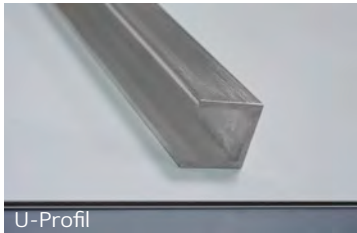
*fineartdigital*



## Wie kommt mein Bild an die Wand?



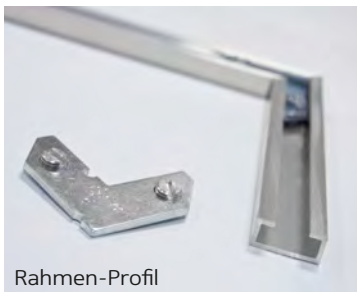
Die Lösung, um Platten „unsichtbar“ aufzuhängen: Aluminiumleisten werden hinter die Platte geklebt - das Bild hängt freischwebend vor der Wand.



Wir verwenden je nach Bildgröße und Auftragsanforderung verschiedene Aluminium-Profile: h-Profile, U-Profile, Rahmen-Profile.

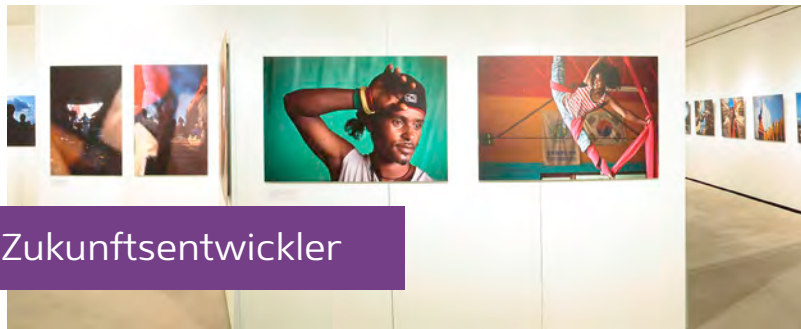
h-Profile und U-Profile werden als Leiste oben und unten rückseitig verklebt, damit das Bild später oben und unten im gleichen Abstand an der Wand hängt.

Rahmen-Profile werden auf Gehrung zugeschnitten und als Rahmenmontagesystem im ganzen Rahmen verklebt. Zum einen können damit sehr flache Abstände zur Wand realisiert werden (z. B. nur 7 mm) und speziell große Bilder können auf dünnerem Material kaschiert werden, da der Rahmen dem Bild eine gute Stabilität verleiht.



Wir verkleben unsere Alu-Profile und Alu-Rahmen rückseits auf den pulverbeschichteten Aluminium-Verbund-Platten mit speziell Hochleistungs-Klebebändern die auch im Flugzeugbau und Fahrzeugbau verwendet werden.

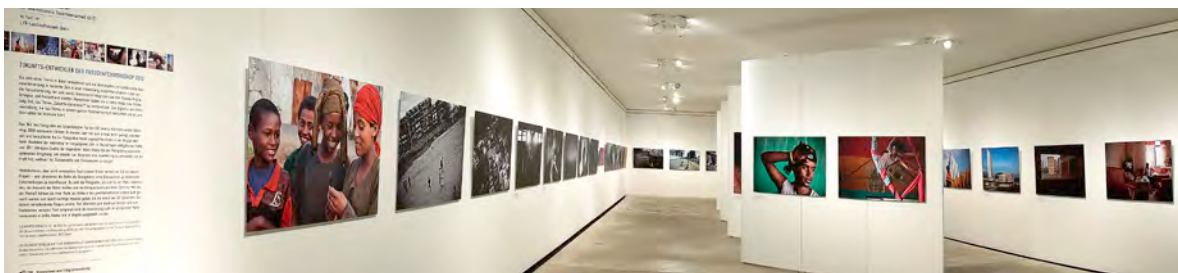
Besonders schnell: die doppelseitigen Acrylat-Klebebänder haben eine sehr hohe Anfangshaftung, sind kosteneffizient, sauber und temperaturbeständig.



## Fotoausstellung: Die Zukunftsentwickler

Gemeinsam stellten sich sechs renommierte Fotografen aus dem Kosovo, Angola, Äthiopien und Deutschland in Addis Abeba eine Woche lang der Herausforderung, das Thema „Zukunftsentwickler“ zu interpretieren und in Bilder umzusetzen.

Das Ergebnis: eine Fotoausstellung, die das Thema in seinem ganzen Facettenreichtum beleuchtet und es vom Abstrakten ins Konkrete führt. Auch dieses Mal wird die Ausstellung wieder eine Reise um die Welt antreten: Berlin, Nationalmuseum Addis Abeba, Angola und LVR-Landesmuseum Bonn.



## Wussten Sie schon, wie duftig-sinnlich Ihre Fotos sind?

Nicht nur Parfüms oder Speisen sprechen unsere Nase an und beeinflussen unser Handeln – das können auch Fotos, Einladungskarten oder Glückwunschkarten. Mit auflackierten Düften steigern Sie den sinnlichen Reiz Ihrer Produkte und damit das Interesse (und z. B. den Absatz).

Duftlacke enthalten mikroverkapselte Duftstoffe, die in nahezu jeder gewünschten Nuance zur Verfügung stehen - Pflanzendüfte, Obstdüfte, Gewürzdüfte, Weihnachtsdüfte, Lebensmitteldüfte, Holzdüfte und selbst die Meeresbrise ist als Duft zu haben.

Durch Berühren und Reiben der lackierten Flächen werden die Mikrokapseln zerstört, so daß der Duft gezielt freigesetzt wird. Das Duftergebnis des fertigen Druckerzeugnisses kann je nach Papier und Fläche vom gezeigten Muster abweichen.

Duftlacke werden wie konventionelle Lacke aus dem Farbwerk verarbeitet (im Offsetdruck) oder in der Kleinauflage und im Einzelprint manuell aufgebracht.

Auch auf Fine-Art- und Künstlerpapiere können spezielle Aroma-Duft-Öle individuell per Hand aufgebracht werden.



Passend zum Motiv haben wir unsere Weihnachtskarten mit Glühwein-Weihnachtsduft veredelt.

## Fine-Art-Prints auf dem Messestand

In Mexico-City und ein halbes Jahr später in Athen fand kongressbegleitend eine Fachausstellung statt, auf der die Bundesrepublik Deutschland mit einem Messestand präsent war.

Bei den mittäglichen »Lunchtime Briefings« wurden nach kurzen fachlichen Vorträgen deutsche Spezialitäten, deutscher Wein und Kölsch serviert und in der Lounge eine Bildstrecke »Deutsche Kulturlandschaften« präsentiert.



Das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, die Bundesanstalt für Straßenwesen, die TÜV Rheinland Group, der DVR und die DEKRA stellten auf einem Gemeinschaftsstand aktuelle Forschungsprojekte vor. Die Planung und Organisation des Messestandes realisierte wie schon in den Jahren zuvor der springende punkt kommunikation gmbh. Zum Konzept gehörte es u. a., technische Informationen und Landestypisches zu verbinden.

Die Bilder wurden von fineartdigital auf hochwertigem Fine-Art-Papier gedruckt und auf Alu-Verbundplatten kaschiert. So haben sie den Transport und die Ausstellung gut überstanden.



## Impressum

*fineartdigital News ist ein pdf-Rundbrief von fineartdigital aus Köln.*

*Sie können den Newsletter [hier abonnieren](#) oder Ihr [Abonnement beenden](#).*

*Das Urheberrecht aller Texte und Abbildungen liegt – soweit nicht gesondert ausgezeichnet – bei fineartdigital. Eine Nutzung ist u. U. möglich, setzt*

*aber in jedem Fall unsere vorherige schriftliche Einverständniserklärung voraus.*

*V.i.S.d.P: Lutz Essers, Martin Schneider*

*fineartdigital.de*

*Kurfürstenstraße 10, 50678 Köln*

*+49 (221) 9912130, [studio@fineartdigital.de](mailto:studio@fineartdigital.de)*

*Zur Website: [www.fineartdigital.de](http://www.fineartdigital.de)*

*fineartdigital*